**订单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 本订单为双方签署的《无线广告发布合同》的具体执行订单，本订单未做约定的，以双方签署的《无线广告发布合同》约定为准。  甲方委托乙方在乙方或乙方代理的无线互联网媒体上推广甲方的产品，甲方向乙方支付推广费用。 | | | | | | |
| 广告项目 | 投放期限 | | 购买方式 | | 单价 | 投放金额 |
| Facebook广告投放 | 2022年 1月 1日-2022年12 月31 日 | | 平台竞价 | | 以投放平台为准 | 以实际消耗为准 |
| Google  广告投放 | 2022年 1月 1日-2022年12 月31 日 | | 平台竞价 | | 以投放平台为准 | 以实际消耗为准 |
| Snapchat广告投放 | 2022年 1月 1日-2022年12 月31 日 | | 平台竞价 | | 以投放平台为准 | 以实际消耗为准 |
| Twitter  广告投放 | 2022年 1月 1日-2022年12 月31 日 | | 平台竞价 | | 以投放平台为准 | 以实际消耗为准 |
| TikTok  广告投放 | 2022年 1月 1日-2022年12 月31 日 | | 平台竞价 | | 以投放平台为准 | 以实际消耗为准 |
| **费用和发票** | | | | | | |
| 甲方投放谷歌下述国家的数字服务税或监管运营费用（英国：2%；奥地利：5%；土耳其：5%；法国：2%；西班牙：2%；印度：2%；意大利：2%）由甲方承担，数字服务税、监管运营费用的国家或地区及费用标准如有增加或变更以谷歌的通知为准。除上述税费外的其他广告投放所涉及的税费（如有）亦由甲方承担。甲方需保证到账金额为乙方开具的invoice的金额。甲方向乙方支付美金，乙方向甲方提供invoice。 | | | | | | |
| **支付方式** | | 支付方式按自然月为单位结算，30天账期。乙方在每自然月结束后的十个工作日内将该自然月的甲方在各媒体上投放的结算金额及税费明细提供给甲方。乙方根据实际结算费用向甲方提供相应的invoice。甲方应于每自然月结束后的30天内将该自然月的结算费用汇入乙方指定账户（注：如上述支付截止日期为非工作日的，则支付截止日期应提前至前一个工作日）。如因迟延支付导致乙方无法继续提供甲方投放广告服务所产生的任何损失，由甲方自行承担。 | | | | |
| **统计数据** | | 双方广告投放统计结算数据以投放媒体的统计数据为准。 | | | | |
| **特别条款** | | 甲方应遵守投放媒体对外公布的广告投放政策。 | | | | |
| **甲方：Deserise Network Technology Limited** | | | | **乙方： Madhouse Co. Limited**  **上海竞道广告传媒有限公司** | | |
| 地址：上海市闵行区奇亚特中心1号楼403  邮编：200003  联系人：吴田  电话：19821262866  传真：  E-Mail：comacforever@gmail.com  授权代表：（盖章）  签署日期：2022 年 1月 1 日 | | | | 地址：上海市徐汇区云锦路600号航汇大厦12A  邮编： 200003  联系人:熊乐  电话：17621118484  E-Mail： le.xiong@madhouse-inc.com  授权代表：（盖章）  签署日期：2022 年1月 1 日 | | |